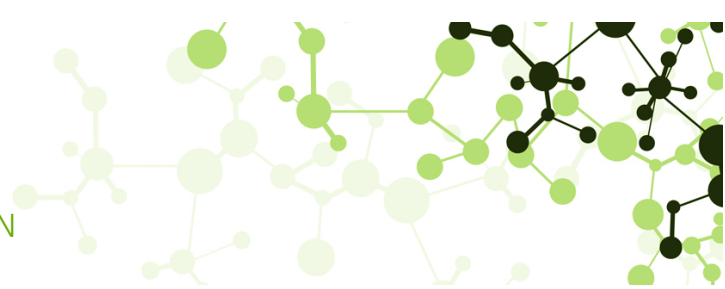




BENDIT THINKING

THE HUMAN
INTERACTION
COMPANY



FECHA: 28/05/2015

Bendit Thinking desembarca en Colombia

Bendit Thinking, la consultora de *design strategy* especializada en innovación y marketing, desembarca en Colombia con la apertura de su delegación en Bogotá. La entrada de Bendit Thinking en el país se enmarca dentro del plan de internacionalización de la consultora y subraya su decidida apuesta por el mercado latinoamericano.

Al frente de Bendit Thinking Colombia estará Mario Sigfrido Huertas, un reconocido profesional con dilatada experiencia en el sector, que tendrá como objetivo posicionar la compañía en el país y abrir nuevos mercados. Sigfrido es Licenciado en Psicología, Magister en Investigación en Comunicación por la Pontificia Universidad Javeriana y Posgrado en Marketing por la Universidad Del Rosario. Es especialista en pensamiento estratégico y prospectiva, en mercadeo y ventas, en marketing estratégico y en comunicación corporativa.

Hoy por la mañana, María José Pérez-Cejuela, directora general de la división de personas de Bendit Thinking España y Mario Sigfrido Huertas, presentarán la compañía ante un nutrido grupo de directivos y empresarios en la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia (ANDA). Asimismo, la firma participará el 29 de mayo en el Foro de Presidentes, que reúne a los principales directores, gerentes generales, rectores y líderes de primer nivel del país.

Mónica Deza, Global CEO de Bendit Thinking y Presidente de la Asociación Iberoamericana de Neurociencia Cognitiva (AINACE), señala que “Colombia es uno de los países más desarrollados digitalmente de la región con un fuerte interés en la innovación, por ello decidimos que era el primer mercado en el que debíamos estar en Latinoamérica”.

La consultora trabaja para compañías con un perfil claramente innovador en sectores tales como salud, alimentación, tecnología, cosmética o finanzas.

Bendit Thinking (BT) es una disruptiva firma internacional de design strategy especializada en innovación y marketing, con sedes en España, México y Colombia. Cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales provenientes del mundo del marketing, la comunicación, la tecnología y la neurociencia. El principal valor diferencial de la compañía radica en la aplicación de los últimos avances de las tecnologías HBT (Human Behavioural Tracking) y neurociencia cognitiva al diseño, la comunicación y la estrategia de media-marketing de servicios, productos y marcas.
